

## 附錄 5:

繼續推動「E-的士」APPS，透過 E-的士 APPS 廣泛應用，支持前線司機營運和提升的士服務。同時，配合政府智慧出行的目標，為乘客提供更方便的服務



創會會員(排名不分先後)

1. 九龍的士車主聯會
2. 自由的士權力協進會
3. 銅鑼灣的士商議會
4. 車馬架的士聯會
5. 訂城車行
6. 的士司機從業員總會
7. 的士車主協進會
8. 香港的小巴及面的士
9. 香港的士商議會
10. 駕港計程車會
11. 多組車行
12. 達邦的士車主聯會
13. 香港的士車主聯會
14. 新界的士商議會
15. 新界的士車主司機司業總會
16. 斯強的士商議會
17. 賽文的士商議會

會員(排名不分先後)

1. 香港的士電召台
2. 新界的士營運協會
3. 大嶼山的士聯會
4. 新界東的士聯會
5. 專設港九及新界的士車主聯會
6. 三日同業聯會
7. 順豐車行投資管理
8. 支聯的士車主聯會
9. 新界的士商議會
10. 駕港車主及司機聯會
11. 利求的士車主聯會
12. 第利無線電車商會

## E-的士的發展方向 (2020 年 5 月 18 日)

香港的士業議會

### 背景

1. E-的士於 2018 年啓動的智能手機叫的士程式(Apps)，是集的士業界的力量，完全遵從運輸署的提議，研發的 Apps。差不多兩年過去，原本投入的資本（約 200 萬）加上業界的額外資助（約 100 萬）差不多耗盡，E-的士何去何從，必須要作檢討才能下定論。
2. E-的士啟動初期，登記乘記數字曾接近一萬，登記司機數字曾接近三千，而乘客落單數目每天平均約 200 張。E-的士一正針對司機和乘客提供各類優惠，增加使用率；在新冠狀肺炎病毒疫情期間，亦送贈防疫物資，但無論司機和乘客的使用量都沒有明顯改善。在疫情期間，雖然接單率高了，但落單數量平均每天只有約 100 張，司機在線亦只有約 400 個，情況並不理想。
3. 雖然如此，市面對業界自行研發和推動的 E-的士概念仍有期望；八達通曾和 E-的士合作，推動八達通搭的士，而亦有信用咁公司期望和 E-的士合作推動無現金交易搭的士。運輸署也不停詢問這個 Apps 的營運情況。

### 分析

4. E-的士營運不理想的主要原因是沒有市場優勢，在市面眾多的士 Apps 中，沒有一些突出的、人無我有的服務，吸引用家。
5. 業界透過香港的士業議會平台和的士科技公司注資自行開發 E-的士是有優勢的，業議會有 17 個發起團體，其中包括 8 個電召台，有相當大的互補和合作空間。Apps 的研發亦得到業議會的會員團體直接參與，讓它能最大程度滿足用家的要求。而運輸署亦在開發期間，給予許多意見，令這個 Apps 完全符合署方的各項要求。E-的士的用家介面現時應在市面中有競爭力。但用家仍然偏低，相信有些應有的優勢未能發揮。
6. E-的士遵從運輸署的指示，沒有折扣單，肯定減少了一批希望減費乘客的柯打，這就等同綁著手腳和競爭對手搏奕。E-的士完全符合法規的做法完本是優勢，但現在卻成為束縛。只有官方（包括運輸署及旅遊事務局）能認可 E-的士符合法規的做法，原先的優勢才可發揮。



7. E-的士在最近疫情期間接單率達 6-7 成，但單量不多。而之前則接單率不高，影響用戶體驗其中主要原因是沒有自己可調動的車隊；尤其在繁忙時間，不愁沒有乘客，司機接 E-的士的單會減少，動搖乘客對 E-的士的信心。在繁忙時間即時叫車是一個相當難打的市場，E-的士必須尋找另類市場、組織可控的車隊和為用家提供額外服務。

## 路向

8. 有別於即時叫車的市場，應是預約的士市場。在沒有自己即時可調動車輛的情況下，預約可給予一些時間調動車輛，尤其是預約收費可以包車模式，收費可比錶價高一些，這些柯打更能吸引司機，亦有機會為 E-的士收回一些行政費。
9. 目前正策劃香港、新加坡及馬來西亞的『旅客抗疫的士(健康的士)』服務，在疫情過後旅客回流時提供高質叫車(包車)服務。這是因 MapKing 已經簽署兩家海外旅客叫車平台 (Mozio 及 Split)的香港及東南亞叫車服務，有即時叫車及預約包車兩種服務，在香港是獨家與 E-的士合作。
10. 至於國內旅客，則已完成騰訊 WeChat 微訊小程序 GoAsia 開發接入，已經與支付公司 mPay 簽約，5 月中開始整合，期望 7 月旅客重開前後完成。
11. 預約的士市場可以包括行山團體或小組及個人、每天上班上學的人、機場和其他關口的旅客、要乘坐可接載輪椅車的乘客、以至一些個別的購物或觀光的小組及個人等。E-的士可以把這些預約的柯打以合約方式委任一些車隊承接，此舉可鼓勵車隊的營運，提升服務。
12. E-的士如果有好柯打，亦可借機鼓勵大大小小的車隊承接柯打，培養可靠的合作伙伴。相信有了可靠的伙伴，現時不理想的狀況才可扭轉。
13. 為司機以至車主提供額外服務，可考慮包括租車、保險、車隊管理和駕駛安全技巧及監控培訓等，E-的士可積極聯繫持份者，尋找合作空間。
14. 爭取官方的正式確認 E-的士是業界提升的士正規服務必須走的一步。政府要求業界經營要正規、正價、正宗和正道，那政府必須表態，支持這種行為和取態。只有政府的表態認可，E-的士才可得到應得的優勢。



eTaxi e的士

突破傳統的士召喚服務應用程式

香港的士軟件服務有限公司  
HONG KONG TAXI APP SERVICE LIMITED



# 內容

- A. 「e的士」的特點
- B. 為何選擇「e的士」
- C. 程式功能
- D. 提升及配合傳統的士電召中心的創新應用程式
- E. 功能對比 -跨國跨地域收單
- F. 疫境變革：「認證抗疫的士」亞太區域平台
- G. 科技配合未來發展方向

# e的士特點



## 1. 香港的士業議會、的士業界聯營之網約唯一的士服務平台

\* 視作官方應用程式 **領先在香港、馬來西亞、新加坡、胡志明等結合的士行業推**

[www.HygieneTaxi.org](http://www.HygieneTaxi.org)

## 2. 提升科技 - **多平台整合**+傳統的士電召中心訂單

- 司機APP, 乘客APP, 台姐APP, 微信小程序
- 管理平台, 語音平台, 電子支付, 廣告/廣播平台, 交通信息平台, 多國家地區平台 整合

## 3. IT優化支援司機及提升乘客體驗

## 4. 為獨特乘客群組(老齡、輪椅、旅客、兒童) 提供貼心服務

## 5. 支持政府、的士業議會活動(如抗疫 及推動新科技服務)



# e的士特點

## IT 支援的士司機

- ✓ 叫車單、乘客熱點、最快路線、行業最新資訊  
(包括司機培訓)、支援對話平台(Chat Group)
- ✓ 導航、實時交通資訊一應俱全



## IT 簡化乘客叫車程序

- ✓ 線上及CALL台落單 線上接單 直接聯絡乘客
- ✓ 特有後台程式轉換API，支援網頁、微信、第三方平台及應用程式下單



eTaxi | e的士

- 司機APP, 乘客APP,
- 台姐APP, 微信小程序
- 管理平台, 語音平台,
- 電子支付, 廣告/廣播平台,
- 交通信息平台,
- 多國家地區平台 整合



# e的士特點

## 縮短乘客候車時間



- ✓ 乘客可預訂行程、系統配對司機就近接單

## 預估行程費用和時間



- ✓ 召車前預計費用，**打擊濫收車資情況**  
(配合客服平台/ 管理制度)
- ✓ **全港首創：內置實時交通廣播**

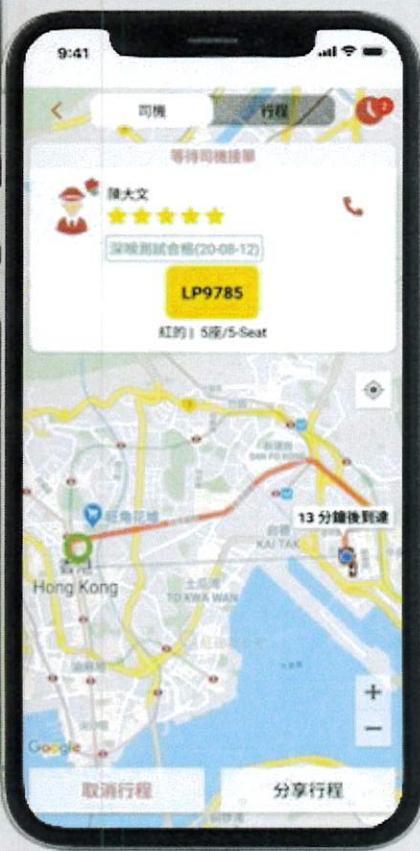
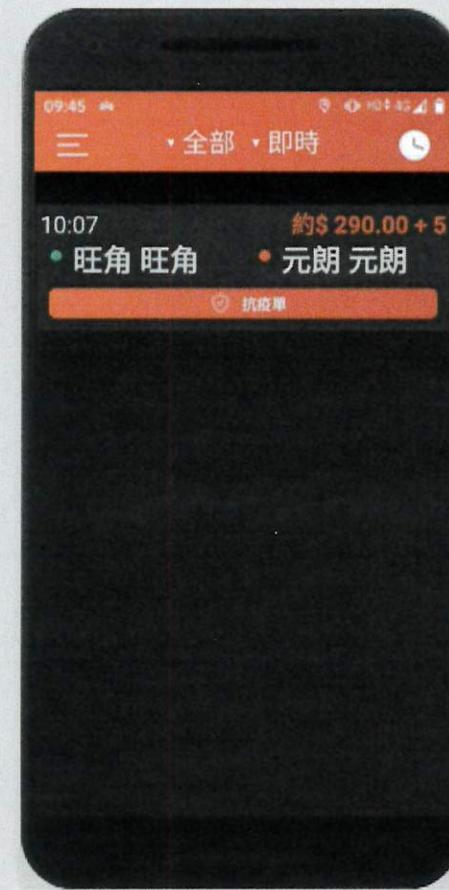
## 預訂行程



- ✓ 支援旅客外地下單，抵港即時享用的士服務
- ✓ 老齡、輪椅、大件行李、郊遊、上學都可預訂行程，預繳或代繳費用

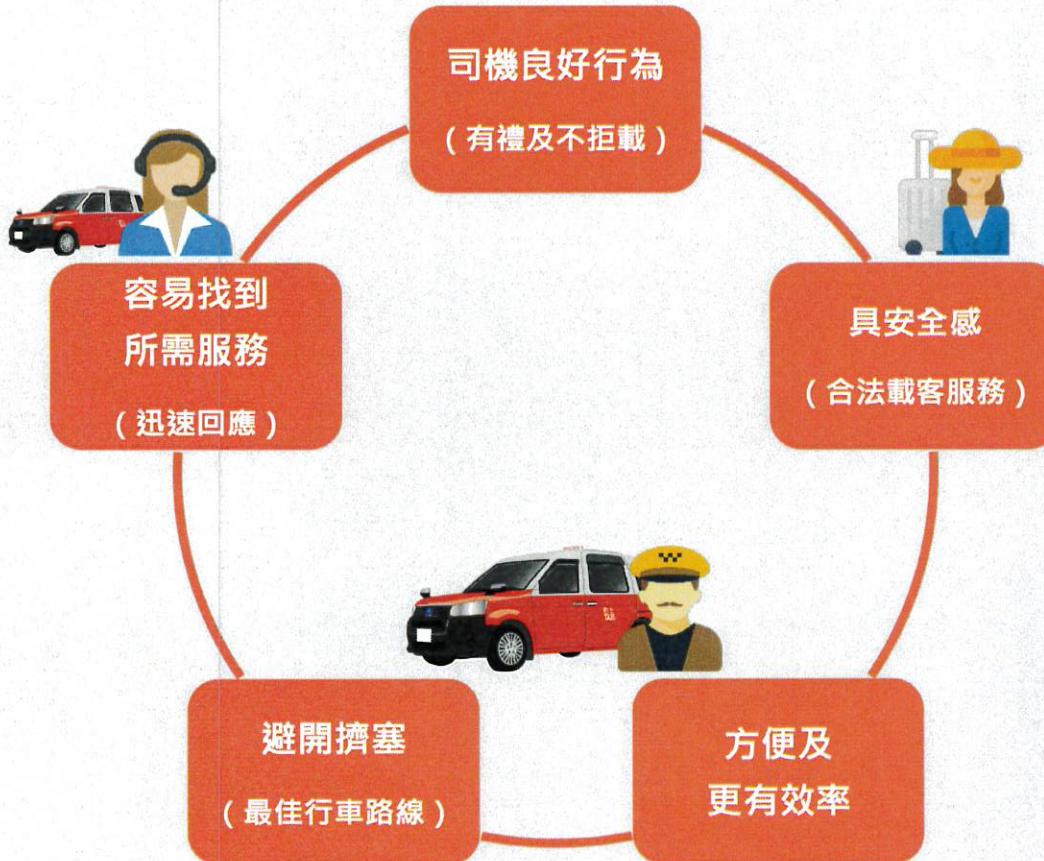


eTaxi | e的士



# 為何選擇「e的士」

「e的士」以科技滿足乘客所需



## 計費透明的叫車功能

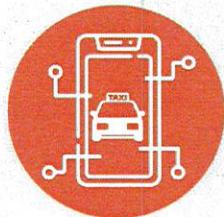
- ✓ 預估費用，實時司機位置，分享行程資訊
- ✓ 行程記錄，司機評價和留言反饋

## 電子支付推廣功能

- ✓ 與電子支付公司合作，受政府、業界推崇



# 程式功能



無縫配對  
線上線下訂單



提供  
即時路況消息



乘客對的士司機  
評分系統



電子付費  
(信用卡, 微信小  
程序支付, 八達通)



行程分享  
(Covid19追蹤)

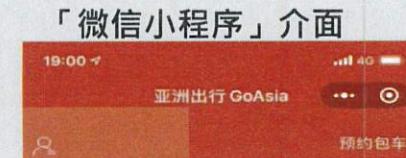


尋找失物

# 程式功能

## 多管齊下以科技平台優化及改善服務

- 電子行程記錄 - 不容司機及乘客違法議價，維持行業公平原則
- 有效防止司機濫收車資（俗稱「黑的」）等損害行業形象及乘客（尤其遊客）利益行為
- 乘客可為司機評分，服務欠佳的司機將面對監管無法接單
- 司機電子積分及獎賞系統，給予司機獎賞以鼓勵他們提供優質服務
- **e的士首創：旅客可用「微信小程序」及國際知名旅遊網站下單**
- 能讓旅客在沒有下載 e的士 應用程式的情況下使用我們的優質服務

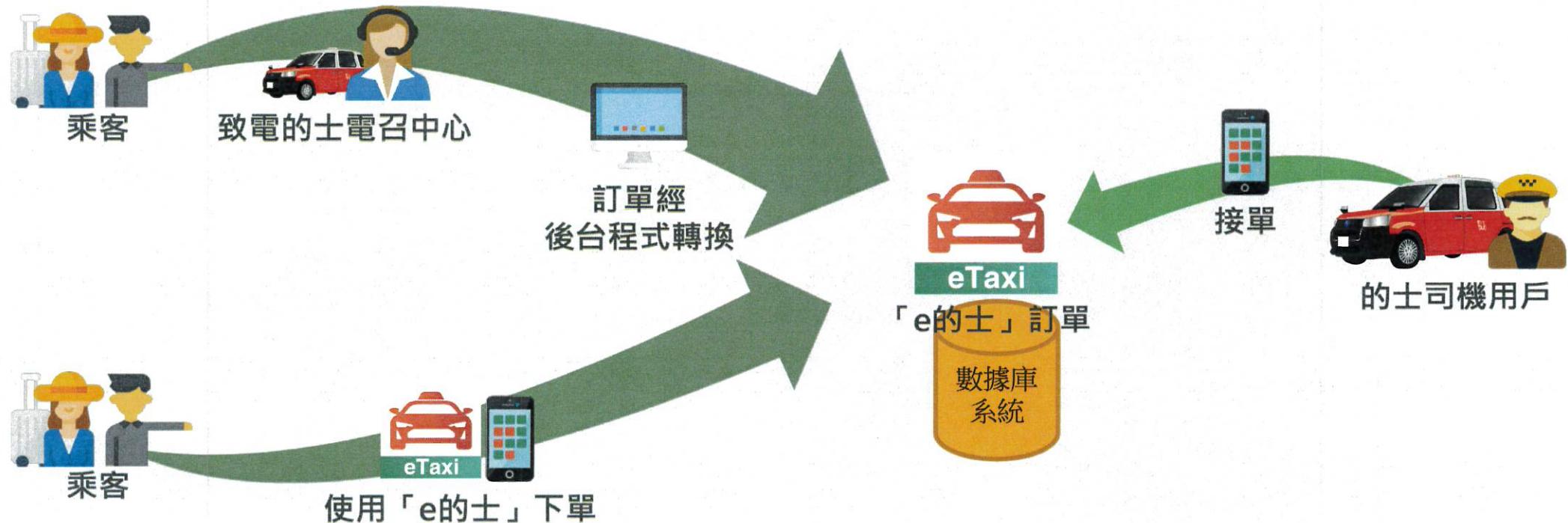


# 提升及配合傳統的士電召中心的創新應用程式



# 提升及配合傳統的士電召中心的創新應用程式 (台姐APP)

發揮優勢：「e的士」應用程式結合傳統的士電召中心



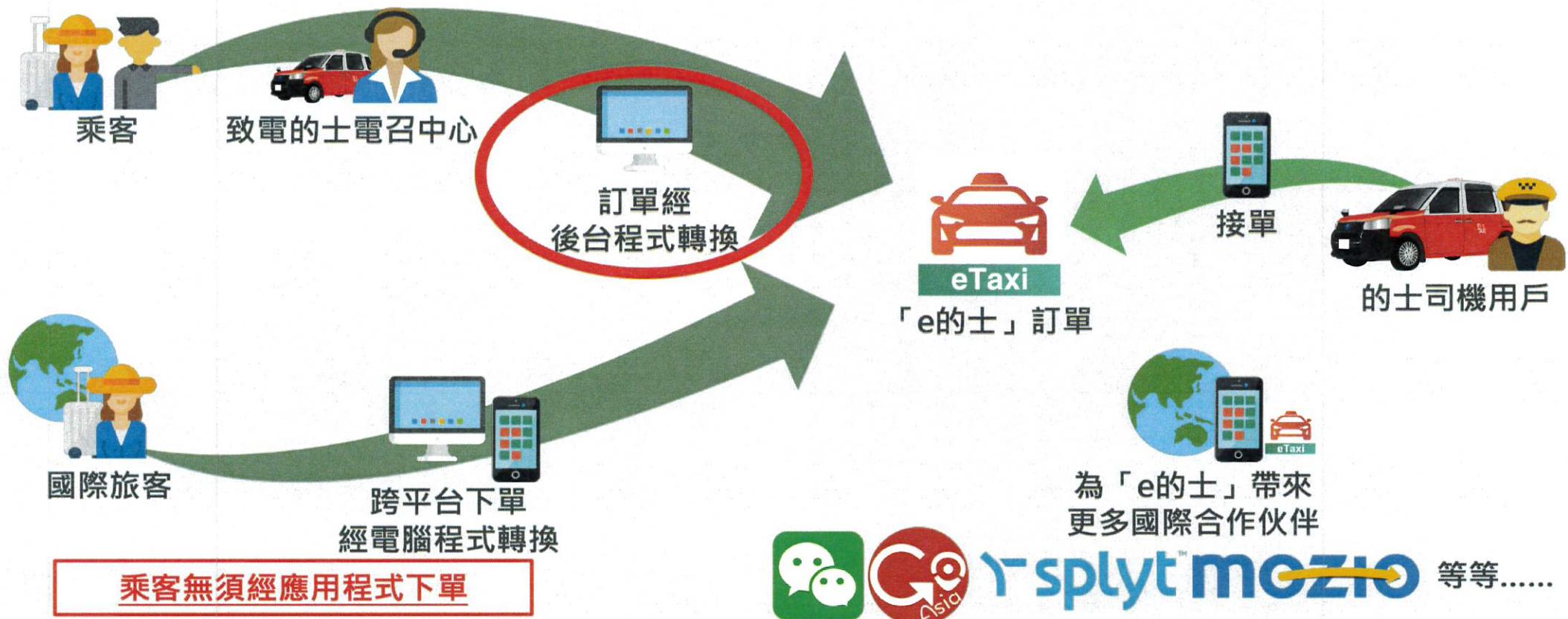
# 功能對比 - 跨國跨地域收單，乘客無須APP



eTaxi

eTaxi | e的士

提升潛力：「e的士」應用程式跨平台、跨地域接收訂單



# 疫境變革：「認證抗疫的士」亞太區域平台

## 抗疫的士行動：[www.HygieneTaxi.Org](http://www.HygieneTaxi.Org)



- 統籌的士業界免費光觸媒消毒
- 司機戴口罩/為乘客提供口罩. 離子/紫外光燈
- 派發酒精搓手液：供乘客使用及為車廂消毒
- 受傳媒廣泛報導獲市民肯定

### IT 部分

- APP內外宣傳、登記
- \$5+++ 鼓勵司機
- 電子記錄行程/支付
- 透過後台數據庫資料追蹤乘客、司機新型冠狀病毒接觸史
- HygieneTaxi.ORG平台
- (新加坡,吉隆坡,平台配合中)



《經濟日報》報導

# 科技配合未來發展方向

## 提升的士服務體驗



eTaxi | e的士

- 針對乘客需求，推出各種的士貼心接載服務
- 為老齡、輪椅車、旅客、學童等提供在港靈活彈性交通方案
- 開展「包車服務」、設計香港遊行程等
- 推廣智能化體驗（預訂、無現金交易、收費路線資訊分享、監察、評分、投訴跟進...）

## 以IT科技提供貼心服務

- 建立司機電子認證制度，予乘客信心保障
- 由系統協助議會推動多元化的士，滿足不同出行需求
- 研究彈性租車時段，靈活運用閒置的士
- 科技推動的士服務新標準，研究不同級別車款服務
- 結合車聯網技術，提升的士調配及車隊管理服務水平
- 透過線上旅遊服務網絡提供預訂的士服務
- 推動區域性 [www.HygieneTaxi.Org](http://www.HygieneTaxi.Org)



# 未來發展方向

## 開展的士車隊管理服務

- 建立直屬優質車隊，提升接單效率
- 藉車隊與司機夥伴建立長久關係
- 建立司機認證制度，予乘客信心保障
- 提供的士司機培訓，吸引更多人投身的士業
- 研究彈性租車時段，靈活運用閒置的士
- 倡議的士服務新標準，研究不同級別車款服務
- 結合車聯網技術，提升的士調配及車隊管理服務水平

